

見積

1日あるいは通算での予算額が確認できる書類
(例) 管理画面のスクリーンショット

The screenshot shows a navigation bar with 'A 広告 | すべてのキャンペーン' and a sidebar with 'キャンペーン', 'OOOOO', '設定', and 'キャンペーン設定' (highlighted with a red circle labeled 1). The main content is a table titled 'キャンペーン設定' with columns '表示項目' (Show Item), 'キャンペーン名' (Campaign Name), '予算' (Budget), and 'ステータス' (Status). The table contains two rows: 'キャンペーンA' with a budget of '¥20,000/月' (¥20,000/month) and '有効' (Active), and 'キャンペーンB' with a budget of '¥10,000/月' (¥10,000/month) and '有効' (Active). A red circle labeled 2 highlights the '予算' column header.

表示項目	キャンペーン名	予算	ステータス
<input type="checkbox"/> キャンペーンA	¥20,000/月	有効	
<input type="checkbox"/> キャンペーンB	¥10,000/月	有効	

POINT

当該取引の見積りであることを、以下で確認します。

① キャンペーン（広告）毎に予算額が確認できますか。

② 1日の予算または広告を出す期間の合計予算が確認できますか。

«ご注意»

1クリックあたりの予算ではなく、1日もしくは広告を出す期間の予算がわかる必要があります。